

Martes, 25 de Mayo de 2010



AYUNTAMIENTO DE LA ZUBIA

www.ayuntamientolazubia.com

II Jornadas de Turismo de La Zubia dedicadas al sector rural

Esta mañana se han celebrado las II Jornadas de Turismo de La Zubia que este año se han denominado “Turismo rural: ideas básicas para aumentar las ventas”.

Al acto inaugural han asistido la delegada de Turismo, Comercio y Deporte, Sandra García y la alcaldesa del municipio Mercedes Díaz, “quien ha destacado la gran apuesta que hace el consistorio, ya que La Zubia cuenta, por su privilegiada situación, gracias al paso de las civilizaciones y por su riqueza patrimonial, con un importante potencial turístico que debemos fomentar para que La Zubia no se convierta en una mera ciudad dormitorio”.

Por su parte, la delegada ha manifestado que la Junta de Andalucía “está apostando por la innovación como una de las principales herramientas para conseguir ser más competitivos ya que a pesar de que Andalucía cuenta con un gran potencial hay que ser conscientes de que es necesario adaptarse a los cambios que se están produciendo en el sector” . Y para ello se han puesto en marcha proyectos como Andalucía Lab y en breve el II Plan de Calidad Turística “que girará en torno a la responsabilidad y sostenibilidad”

La primera ponencia ha estado a cargo del Director del Centro de Innovación Turística de Andalucía, José Luis Córdoba quien ha presentado a los asistentes

el programa gratuito de comercio electrónico que Andalucía Lab pone a disposición del sector turístico andaluz.

La segunda ponencia bajo el nombre Oportunidades del Turismo Rural se ha basado en un ejemplo práctico de la gestión de un pequeño establecimiento de turismo rural utilizando las nuevas tecnologías y ha estado impartida por María Victoria Rubio Luque, gerente del Hotel Rural “Laurel de la Reina” de La Zubia

El programa se ha completado con la charla de la Agente Local de Promoción de Empleo del Ayuntamiento de La Zubia, Susana Quesada quien ha hablado del Desarrollo Local y Empleo al Servicio del Empresariado.

Por último ha tenido lugar una mesa coloquio en la que además de los ponentes ha participado una Técnico del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial de la Zubia, quienes han contestado a los presentes a todas las cuestiones que les planteen sobre el tema de las jornadas.

Estas jornadas, dirigidas a PYMES y profesionales del sector turístico andaluz, se han organizado con el objetivo de dar a conocer las ayudas que las instituciones ponen a su disposición para facilitar la adaptación tecnológica, puesto que la tecnología en el campo del turismo ha avanzado enormemente y su utilización es cada vez más sencilla, económica y necesaria. Asimismo se ha intentado proporcionar mejores herramientas para la gestión de los establecimiento, las cuales podrán facilitar en la práctica el aumento de reservas y en definitiva de las ventas



